

TABLE DES MATIERES

Partie statutaire

- Compte-rendu de l'Assemblée générale du 31 janvier 2008..... p. 2
- Rapport moral pour l'année 2007 p. 3
Frère Jean-Claude, Cîteaux
- Présentation des comptes p. 6
Soeur Madeleine, Belval

Intervenants

Pierre-Yves Gomez et Renaud de Mazières

- Résultats de l'enquête : Monastères et problèmes économiques
Présentée par Pierre-Yves Gomez et Renaud de Mazières p. 8
- L'ACTIVITE ECONOMIQUE : SERVIR MAMMON ?
Comment articuler vie monastique et vie économique ?
Pierre-Yves Gomez Professeur de Stratégie à Lyon p. 21
- Résultats des échanges en carrefours p. 29

Dans l'envoi par infonet, ces documents ont été envoyés à part, le résultat de l'enquête étant présenté dans sa forme originale de « diapositives », en fichier pdf.

Rapports des commissions de Monastic

- Commission Monastique Administrative..... p. 34
Père Martin Marie, Flavigny
- Religio p. 36
Sœur Anne-Marie, Carmel de Montmartre

En pages centrales numérotées de I à III, sur un papier de couleur, la liste des adresses utiles.

Compte-rendu de l'Assemblée Générale de l'Association Monastic Paris, Maison des Lazaristes, jeudi 31 janvier 2008

L'Assemblée Générale de Monastic a pu se tenir à nouveau dans la salle de conférences des Lazaristes, ce jeudi 31 janvier 2008, de 9 h 30 à 16 h 30 environ. La journée a débuté par la récitation de l'heure de tierce.

Cette année, nous devons cumuler dans une seule journée le programme prévu initialement pour le mois de novembre 2007, qui avait dû être reporté puis annulé à cause des diverses grèves, les diverses parties statutaires de l'Assemblée générale et des comptes rendus de groupes de travail ou de commissions. Pour cette raison, ces derniers ont été réduits cette année au minimum.

Se sont donc succédés : le rapport moral du Président (voir p. 2), la présentation des comptes par Sœur Madeleine, de Belval, trésorière de Monastic (voir p. 5), leur approbation ainsi que celle du compte rendu de l'Assemblée Générale 2007. Il n'y avait aucun vote pour des membres du conseil d'administration cette année, malgré le départ de Sœur Jean Baptiste de Pradines, car le vote statutaire de renouvellement doit avoir lieu l'an prochain.

Nous avons donc conservé uniquement le compte rendu de la CMA par Père Martin, de Flavigny, également vice-président de Monastic (voir p. 32). Nous avons écouté aussi un écho du Salon Religio (où nous avons un stand pour la deuxième année consécutive) donné par quelques-uns de ceux qui ont assuré la permanence : Sœur Anne-Marie, du Carmel de Montmartre, membre du conseil d'administration, et Frère Bernard, de La Trappe. Sœur Marie-Christine Gillier, de Limon, a également donné son appréciation (voir p. 34).

Dès 10 h 30, comme prévu, nous avons donc pu passer à la partie « formation », en commençant par le compte rendu de l'enquête sur les produits monastiques et leur place dans l'ensemble de l'économie monastique, présenté par Monsieur Renaud de Mazières. Voir le détail de l'analyse page 7.

Cette présentation a été suivie par un exposé de Monsieur Gomez destiné à prendre le problème de plus haut, en nous faisant réfléchir sur les grands principes de la stratégie, et aussi sur : « comment équilibrer vie économique et vie monastique ? ». Vous pourrez en retrouver un écho page 21. Un enregistrement en a été fait, vous pouvez le demander au secrétariat, il est au format mp3.

En fin de matinée, pour ceux qui voulaient, la messe était célébrée dans la chapelle des Lazaristes, et présidée par le Père Abbé de Cîteaux, Dom Olivier. Un bon nombre d'entre nous ont ensuite pris le repas sur place.

L'après-midi, la reprise a eu lieu comme prévu vers 14 h 15 par la récitation de l'heure de none. Les participants se sont ensuite placés par groupes de six à dix, chacun ayant à réfléchir sur une des questions énoncées par Monsieur Gomez en fin de matinée. Après un temps d'échange d'une vingtaine de minutes, un rapporteur pour chaque groupe devait donner un principe et trois préconisations correspondant à la question qu'il devait étudier. De plus, les groupes se correspondaient deux à deux, et avec l'aide de Monsieur Gomez, une synthèse de ces réponses a pu émerger. Vous pouvez en voir le résultat page 28.

Après une petite annonce de la Fondation des monastères, la journée s'est terminée vers 16 h, nos intervenants, que nous avons bien appréciés, devant repartir prendre leur train. Leur travail nous a beaucoup apporté, tout en nous laissant très nettement percevoir que nous n'avions fait que commencer à travailler cette question, et qu'il serait utile de pouvoir approfondir ensuite.

Pour ceux qui le souhaitaient, Monsieur Philippe Mignotte a présenté ensuite de façon informelle un logiciel pour aider à la gestion des ateliers (facturation, état des stocks, devis...)

RAPPORT MORAL POUR L'ANNÉE 2007
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE MONASTIC
31 Janvier 2008

Inscrits: 132 personnes dont 12 amis ou invités (Membres d'honneur, Fondation des Monastères, ATC)

Communautés représentées : 92 dont 22 pouvoirs

Nous pouvons noter la présence d'un certain nombre de Supérieurs, Pères Abbés, Mères Abbesses, Prieures... L'année dernière, il vous souvient peut-être que dans le rapport moral, j'avais souhaité que des Supérieurs participent à nos réunions puisque plusieurs des sujets que nous abordons est bien de leur ressort. La présence aujourd'hui d'un bon nombre de Supérieurs est-elle le résultat de mon appel ? Pas sûr du tout ! C'est peut-être bien aussi l'écharde plantée dans notre chair par les journalistes du Canard Enchaîné ? Question à méditer... (Nous envisageons d'abonner tous nos supérieurs à ce journal... mais peut-être le sont-ils déjà !)

Composition du conseil d'administration

Président : Frère Jean-Claude, Abbaye N.-D. de CITEAUX

Vice-Président : Père Martin-Marie, Abbaye Saint-Joseph de Clairval, FLAVIGNY

Secrétaire statutaire : Frère Nathanaël, Abbaye de TAMIE. (C'est Sœur Myriam de Saint-Sever qui fait le travail)

Trésorière : Sœur Madeleine, Abbaye Notre Dame de BELVAL. (C'est Sœur Françoise – Thérèse de Saint-Sever qui fait le travail)

Autres membres

Sœur Dominique-Emmanuel, Dominicaine de CHALAIS

Sœur Marie-Reine, Visitandine de l'Avenue Denfert-Rochereau, PARIS

Sœur Anne-Marie, Carmel de MONTMARTRE

Notre vice-présidente, Sœur Jean Baptiste de Pradines, a dû cesser sa participation, et nous aurons à pourvoir à son remplacement.

Le Conseil d'Administration envisage de demander à Sœur Marielle du Bec de se joindre à nous. C'est la prochaine AG qui devra ratifier ce choix.

Nous n'avons pas aujourd'hui à élire de nouveaux membres pour le Conseil d'Administration, mais l'année prochaine il y aura des élections car plusieurs seront en fin de mandat. Et à leur tour, il leur reviendra d'élire les président (ou présidente) et vice-présidents.

Réunions du CA : 3 réunions

7 février 2007, le lendemain de l'AG

5 et 6 juillet 2007, avec visite à l'ATC de Paris le 6 au matin

4 et 5 décembre 2007

Elles ont eu lieu à la Fondation des Monastères (où nous sommes toujours bien reçus) sauf le 6 juillet au matin, où la visite à l'ATC a été précédée par un temps de travail à la Visitation.

Père Raphaël du Barroux, président de la commission commerciale, a participé à l'ensemble de la réunion de juillet. C'était aussi l'occasion d'étudier avec lui l'avenir de cette commission. En effet, elle subit des changements : d'une part, le Président de cette commission, Père Raphaël lui-même, est obligé d'arrêter, au moins momentanément, ses activités en raison des besoins de sa communauté, et d'autre part de moins en moins de monastères demandent l'attribution de la marque MONASTIC car la plupart l'ont déjà fait. Il reste que des questions

commerciales peuvent se poser et que le Conseil d'Administration peut être amené à solliciter les services de ces spécialistes.

Le nombre des membres de notre Association est stable, il y a eu en 2007 un départ (Carmel de Bergerac), et une arrivée (Carmel de Sens).

134 contrats, mais là aussi, il y a des cessations et des nouveaux contrats.

La demande d'attribution de la marque MONASTIC a concerné une dizaine de nouveaux produits, mais aussi des services, et nous rappelons que la possibilité existe : si le logo ne peut pas être mis sur le produit fini (par ex : vous faites de la duplication de CD de conférences), par contre, il peut toujours figurer sur tous les documents concernant l'atelier, factures, lettres, publicité.

Un emploi du logo plus intense, pour tous les produits ou services répondant aux critères d'attribution est un de nos objectifs. Que de plus en plus de gens sachent ce que représente le logo et évitent les confusions avec les marques voisines.

Un affichage plus clair du logo dans les magasins, par exemple au moyen de petites affichettes, sera aussi à promouvoir.

Le Salon RELIGIO et autres promotions de la marque

Nous y sommes retournés cette année, avec une gamme de produits religieux plus étendue que l'an dernier.

Nous nous sommes posé des questions par rapport à la participation à ce Salon. Nous sommes d'accord pour penser que ce n'est guère la place des moines ou des moniales de tenir un stand pendant 3 jours. (Et c'est pour moi l'occasion de remercier ceux et celles qui ont bien voulu se dévouer cette année : F. Bernard de la Trappe et Sœur Denise du Carmel de St Germain en Laye le 1^{er} jour ; Le Père Abbé de St Wandrille et les Sœurs Marie Christine et Andrée de Limon le 2^{ème} jour ; F. Ambroise de La Pierre qui Vire et Sœur Anne-Marie du Carmel de Montmartre le 3^{ème} jour. Sans oublier Le travail des Visitandines de l'Avenue Denfert Rochereau avec Sœur Marie-Reine). Par contre, c'est l'occasion de faire connaître nos produits. L'année dernière nous avons insisté sur les hosties : faire savoir aux évêques et aux conseils paroissiaux que ce sont des monastères qui les fabriquent et qui en vivent. Egalement nous avons fait une première présentation des vêtements liturgiques et des monastères qui les fabriquent. Cette année nous avons élargi la gamme des produits présentés : en plus des hosties et des vêtements liturgiques, des céramiques, icônes, cartes et sérigraphie, art floral, linge d'autel, travail du cuir, bougies, chapelets, etc ; + quelques gâteaux et confiseries à déguster.

Il n'est pas certain que ce genre de publicité soit adaptée pour nous. Mais à l'occasion du Salon, nous avons mis au point divers outils publicitaires qui sont au moins très appréciés par les monastères, et qui pourraient être développés pour d'autres secteurs d'activité. Ils présentent l'avantage de faire travailler ensemble tous les monastères concernés :

- pour les ornements, un DVD et un catalogue sur papier
- pour la PAO, un tract recto-verso

vous recevrez sous peu un lot complet de ces documents par courrier postal.

Nous avons décidé, au Conseil d'Administration, de ne pas participer à RELIGIO l'année prochaine.

L'opération « sacs plastiques avec le logo Monastic » est maintenant terminée, et nous n'avons pas encore décidé d'une suite éventuelle, ni de la forme qu'elle pourrait prendre. Vous pouvez contribuer à finir le stock des pochettes en papier, nous vous transmettrons un bon de commande sans tarder.

Sur le site Internet de Monastic, le travail ordinaire continue. La page des liens a été entièrement revue, car il y a maintenant beaucoup de monastères qui présentent leurs produits sur leur propre site, avec des prolongements plus ou moins élaborés vers une vente directe en ligne. Il faut reconnaître qu'il y a un peu de tout, et que ça manque un peu de cohérence. En projet pour 2008, une page « culture » qui donnera des titres concernant les diverses spiritualités présentes dans l'Association, et renvoyant aux librairies des monastères.

Difficultés et relations avec les associations voisines

Le bilan présenté l'an dernier s'est révélé pertinent : Dans le courant de l'année, les pratiques commerciales de certains monastères dont nous avons signalé qu'ils posaient problème ont été « épinglées » par des journalistes satiriques dans la mouvance du Canard enchaîné, montrant bien que notre analyse tombait juste.

Ce sont ces mêmes questions dont nous tâcherons de traiter aujourd'hui. L'article du Canard Enchaîné a fait que j'ai été invité à l'Assemblée Générale de la CMF (Conférence Monastique de France) qui se tenait le 12 décembre, pour parler aux Pères Abbés des questions qui nous préoccupent.

Pour ceux qui n'en auraient pas eu connaissance, les articles parus dans la presse sont disponibles sur le site de Monastic, en archives à télécharger, au mois d'octobre 2007.

Les groupes continuent dans l'ensemble leur fonctionnement ordinaire, il n'y aura pas lieu d'avoir des comptes-rendus cette année pour les fromagers et les fabricantes d'hosties. Mais je profite de la mention de ces groupes pour le féliciter de leur travail. Le groupe des fromagers, le plus ancien, marche bien. Mais le groupe des hosties, plus récent, est remarquable de dynamisme : une véritable concertation et entraide se met en place chez les fabricantes et revendeuses d'hosties.

Les groupes « ornements » et « PAO » n'ont pas de rencontres mais ils sont surtout concernés par l'élaboration d'une publicité commune.

Avez-vous des explications à demander ?

Information : Les 2 & 3 octobre pour son 10^{ème} Anniversaire, le Cèdre organise à Paray-le-Monial des rencontres et conférences. Ils demandent si on fait quelque chose à propos de MONASTIC. Merci de nous faire connaître les idées géniales...

ASSOCIATION MONASTIC
PRÉSENTATION DES COMPTES

BILAN AU 31/12/2006

ACTIF		PASSIF	
Stocks	2 334,51	Report à nouveau	14 963,60
Livret A	10 747,54	Déficit de l'exercice	704,33
CCP	1 054,22		
Caisse	123,00		
	14 259,27		14 259,27

COMPTES D'EXPLOITATION
ANNÉE 2007

CLASSE 6

Edition du catalogue	17401,80
Dossiers verts	388,41
Frais de secrétariat	119,77
Logos	361,80
Mutuelle St Christophe	133,91
Internet	8 227,19
Publicités diverses RELIGIO	9 906,51
Frais de réunions	1713,09
Frais de voyages	3 040,10
Frais de téléphone	657,76
Frais postaux	599,97
Valeurd'entretien	7 954,00
Charges financières	11,00
Partage: subv. accordée.	380,00
TOTAL DES CHARGES	50 895,31

CLASSE 7

Vente de logos	712,00
ventes à RELIGIO 07	105,50
Prestation service/Catalogues	0
Cotisations	20 645,00
Revenus financiers (livret A)	1284,87
DONS	50 000,00
Produits exceptionnels	0
Transfert de charges: timbres	71,56
Tansfert de charges: repas	580,00
transfert de charges diverses	1 445,55
TOTAL DES PRODUITS	74 844,48
 EXCEDENT	 23 949,17

BILAN AU 31/12/2007

ACTIF		PASSIF	
Stocks	1 972,71	Report à nouveau	14 259,27
Livret A	33 032,41	EXCÉDENT de l'exercice	23 949,17
CCP	6 283,81	CHARGES À PAYER	3 020,82
Caisse	105,33	A RÉGULARISER	275,00
PRODUIT À RECEVOIR	110,00		
	41 504,26		41504,26

BUDGET PRÉVISIONNEL ANNÉE 2008

CLASSE 6

Dossiers verts	400
Frais de secrétariat	300
Logos	467
Mutuelle St Christophe	134
Internet	6 000
Publicités diverses	
Catalogues, RELIGIO 2008 etc*...	9 000
Frais de réunions	4 000
Frais de voyages	4 800
Frais de téléphone	700
Frais postaux	1 000
Valeurs d'entretien	9 000
Charges financières	10
Frais exceptionnels	40
Partage*	5 000
TOTAL DES CHARGES	40 851

CLASSE 7

Vente de logos	537
Cotisations	20 600
Revenus financiers (livret A)	800
DON Fondation des Monastères	50 000
TOTAL DES PRODUITS	71 937

* Ces parties du budget prévisionnel pourraient être revues dans les mois qui viennent : sont à l'étude quelques demandes d'aide ponctuelle pour la formation, et une édition entièrement revue du catalogue général.